

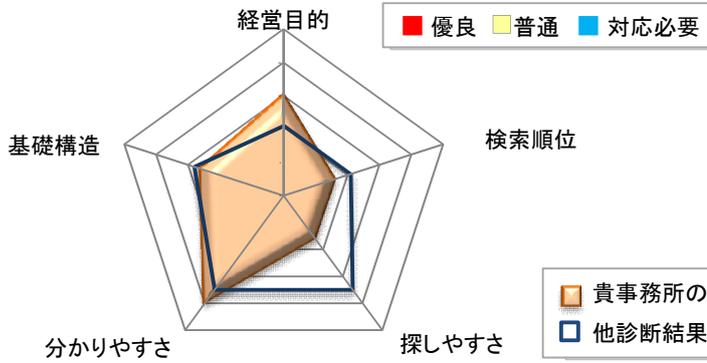
総合評価

64/100

効果に期待がもてます。

	評価項目	最高点	点数	お勧め更新箇所
I	Yahoo!・Googleでの検索順位	15	8	Yahoo!の登録サイトにする事をお勧めします。
II	ホームページの探しやすさ	25	8	
III	情報の分かりやすさ	25	20	ページの量を増やしましょう。
IV	ホームページの基礎構造	20	13	ホームページの作り方・レイアウトでも変わります。
V	ホームページの経営目的との合致	15	15	このまま運用をお勧めします。
	合計	100	64	

詳しくは
下記をご覧ください



I 検索順位	検索エンジンの順位			
8 / 15	Yahoo!	Google	評価	
	サンプル	1	1	○
	サンプル	圏外	25	▲
	サンプル	圏外	圏外	▲
	リンクされている数			
	Yahoo!	Google	評価	
	リンクされている数	198	1	○

※「他診断結果の平均」は、診断を実施したホームページの診断結果平均とさせていただきます。

II 探しやすさ	インターネット上の数多くのホームページとの競合で、他のホームページに閲覧者が流れてしまっている可能性があります。まずは、多くの利用者にホームページを見ってもらうため、ホームページの充実や検索エンジンで探しやすくすることを目指しましょう。そのために必要なのが「SEO(検索エンジン最適化)」と呼ばれる手法であり、中でも貴事務所にお勧めなのが下記の5つの対策です。
8 / 25	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yahoo!ビジネスエクスプレスに登録する 2. 多くの検索エンジンに登録する 3. ホームページのキーワード見直し 4. ホームページにリンクしてもらう数を増やす <p>有料なものもありますが、時間さえあればご自身でも行える対策も多ありますので、ぜひ実践してみてください。</p>
III 分かりやすさ	情報のわかりやすさと伝わりやすさは標準的なレベルにあると言えます。ホームページで情報を探しているお客様に対して十分に伝えられるでしょう。今後は、情報の量と質のバランスを取りながら、定期的な更新を心がけてください。お客様の興味を引くさまざまな関連情報(業務の専門知識や裏話など)を掲載したり、ブログで最新情報を伝えるなど、さまざまな手法がありますが、まずは下記の4つの対策から始めてみてはいかがでしょうか。
20 / 25	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOPページに大きなボタンなどを設置して、伝えたい内容にたどりつきやすい工夫する 2. できる限り更新を行って、新しい情報をお客様に伝えていく 3. お客様が見やすいレイアウト(メニューの配置場所などを分かりやすく)に変更する
IV 基礎構造	Yahoo!カテゴリへのホームページの登録(検索エンジン対策パッケージの利用)はお済みですか? 国内最大級のポータルサイトであるYahoo!への登録は、費用は発生するものの非常に有効な対策なので、未登録の場合はぜひお勧めの方法です。
13 / 20	

ご質問やご用命は下記まで

TKCホームページサービスサポートセンター
(平日 10:00-19:00)

お電話はこちらへ

03-3221-8996

MAILはこちらへ

mylawyer@imobile.co.jp