

どの部門に課題があるのか把握したい 組織に合わせた部門別業績管理体制を構築

貴社の組織体系に合わせて部門を設定できます。部門ごとの「売上高」「限界利益率」「固定費」「経常利益」等の状況を、経営者や部門責任者がタイムリーに把握できます。

The screenshot displays a web-based financial management system. On the left, a dropdown menu lists departments: 000 共通部門, 001 受託生産 (OEM), 002 業務用製品, 003 消費者用製品 (卸売業), and 004 消費者用製品 (直営店). The main table shows a detailed breakdown of financial metrics for each department, including sales, contribution margin, and fixed costs. A red box highlights the department selection area and the corresponding data rows. On the right, a diagram titled '組織体系' (Organizational Structure) shows a hierarchy starting with 'All Company' (All社), branching into 'Common' (共通), 'OEM Production' (受託生産 (OEM)), 'Business Products' (業務用製品), 'Consumer Products (Wholesale)' (消費者用製品 (卸売業)), and 'Consumer Products (Direct Store)' (消費者用製品 (直営店)). Below this, a text box explains that departmental divisions vary by company, with examples like 'Business Type', 'Business Status', 'Store Type', and 'Main Customer (Product) Type'.

部門	売上高	限界利益	固定費	経常利益
000 共通部門	916,686	91.5%	-15,358	891,328
001 受託生産 (OEM)	7	100.7%	-2,195	-2,188
002 業務用製品	918,951	116.6%	-8,741	910,210
003 消費者用製品 (卸売業)	2,275	111.0%	-6,466	-4,191
004 消費者用製品 (直営店)	-927,843	94.1%	-703	-928,546

組織体系

- 全社
- 共通
- 受託生産 (OEM)
- 業務用製品
- 消費者用製品 (卸売業)
- 消費者用製品 (直営店)

部門の分け方は、会社によって異なります。

例えば 「事業別」「業態別」「店舗別」「主要取引先 (商品) 別」「時間帯」など

「どの部門が稼いでいるのか?」「どの地域の収益性が高いのか?」など、様々な切り口で貴社の業績を管理できます。

※ FXまいスタークラウドでは、部門別業績管理機能はご利用いただけません。

