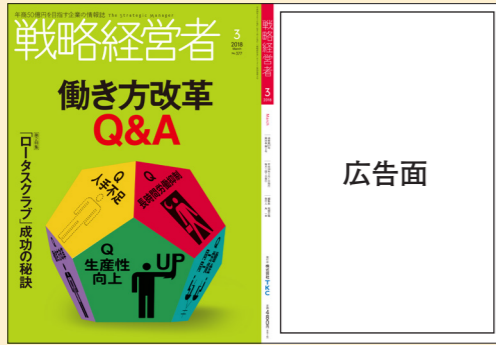


『戦略経営者』 広告掲載パターンと原稿サイズ

●表紙4広告
天地280mm
×
左右196mm



●表紙3広告
天地280mm
×
左右210mm



●表紙2広告
天地280mm
×
左右210mm



●記事中
見開き広告
天地280mm
×
左右420mm



●記事中1頁広告



天地280mm × 左右210mm

●記事中縦1/2広告



天地258mm × 左右90mm

●記事中横1/2広告



天地113mm × 左右180mm

●記事中縦1/3広告



天地258mm × 左右60mm

【原稿制作上のご注意】

●断ち切り原稿の場合、切り落とされてはならない記事や画面は仕上がり面から中へ10mm離してください。

【締切日】

●申込締切日 発行日(毎月1日)の6週間前
●原稿締切日 発行日(毎月1日)の5週間前

『戦略経営者』 広告掲載料金 (グロス/マージン30%)

種別	印刷	スペース	料金
表紙4	4色	1頁	900,000円
表紙2	4色	1頁	850,000円
表紙3	4色	1頁	750,000円
編集タイアップ	4色	1頁	800,000円

種別	印刷	スペース	料金
記事中	4色	見開き	1,100,000円
記事中	4色	1頁	600,000円
記事中	4色	1/2頁縦横	350,000円
記事中	4色	1/3頁	250,000円
目次対抗	4色	1頁	850,000円

*上記料金には別途消費税が加算されます

発行部数
14万部
(実数)

年商50億円を目指す企業の情報誌 The Strategic Manager

戦略経営者

広告媒体資料

MEDIA
MEDIA
MEDIA
DATA
DATA
DATA

年商50億円を目指す企業の情報誌 The Strategic Manager
戦略経営者

●お申し込み・お問い合わせは

株式会社TKC『戦略経営者』編集室
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂2丁目17番 中央ビル2階
TEL 03-3266-9177 FAX 03-3235-5625 E-mail senkei@tkc.co.jp

『戦略経営者』は真に有用な情報を提供し、 中堅・中小企業の活力を喚起します。

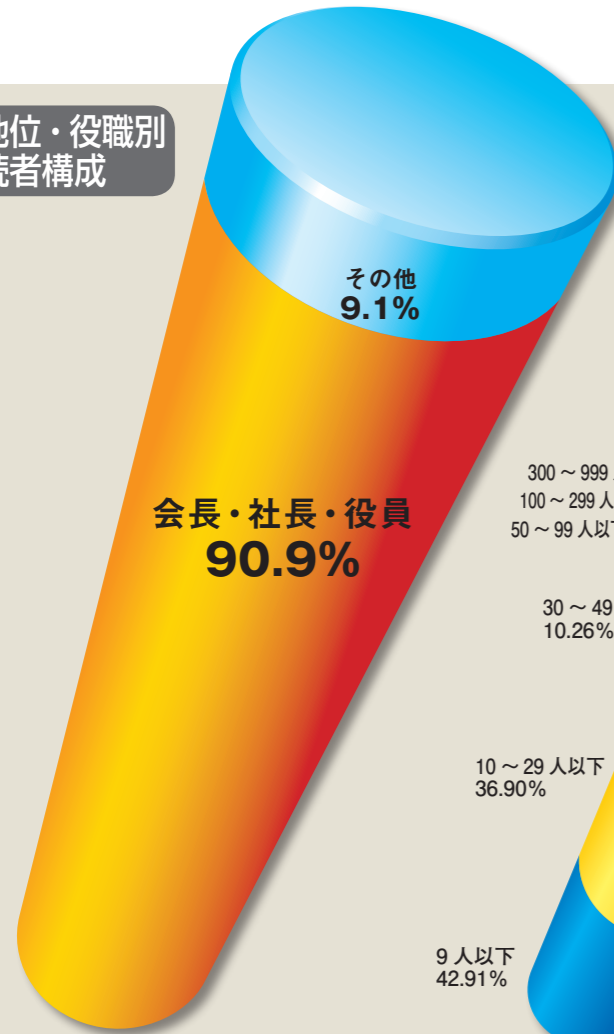
今日、中堅・中小企業経営者は戦後最大級の試練にさらされています。かつての高度成長は望むべくもなく、ビジネスにおける構造変化は怒濤のように、しかも容赦なく企業社会を襲っています。しかし一方では、消費者の意識変化、外資系企業の参入、日本的商慣習の排除などによって、大企業を頂点とした堅固なヒエラルキーに綻びができ、そこにさまざまなビジネスチャンスが生まれつつあるのも確かです。

『戦略経営者』は、そんな時代を生き抜く中堅・中小企業の経営者の皆さまの戦略思考と経営マインドを鼓舞し、応援する経営情報誌です。

小誌は1986年9月、「TKC全国会」に加盟する税理士・公認会計士の関与先企業の経営者を読者対象に創刊されました。この11,000人のTKC会員が現場で行う経営助言のノウハウをベースに、独自の切り口と徹底した取材で、真に有用な情報だけを厳選して提供しています。



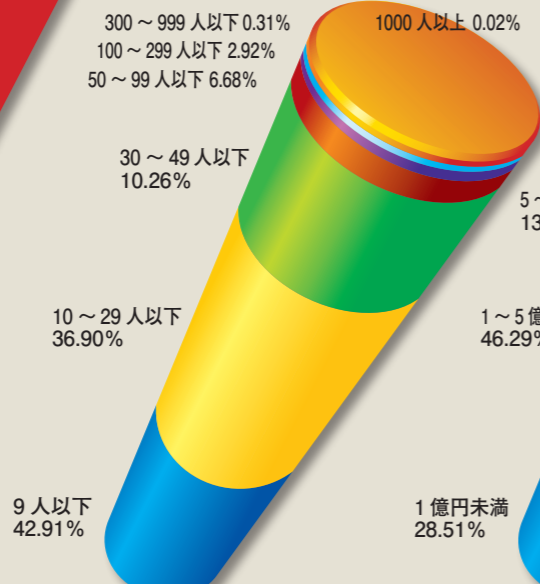
地位・役職別 読者構成



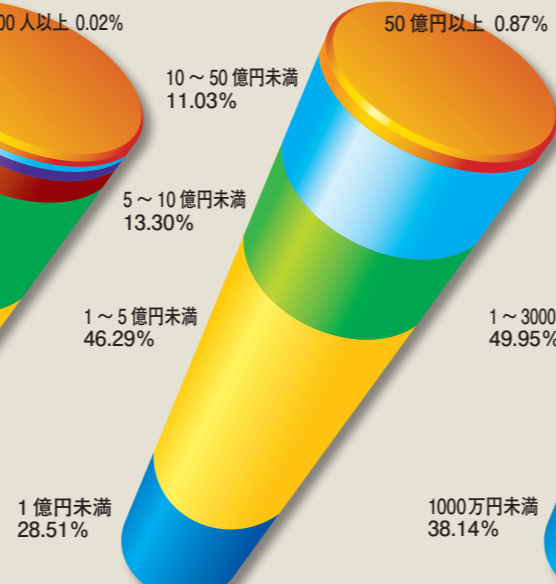
メッセージを経営トップに的確に伝える広告パワー

小誌は年間予約購読制で、読者のお手元に直接お届けする直送方式をとっています。2018年3月現在の発行部数は14万部。このうちの90.9%が経営戦略の策定や経営の意思決定に深く関与しているトップマネジメントです。会長や社長など最高意思決定者層の読者比率がこれほど高い経営情報誌は『戦略経営者』以外にありません。貴社の広告メッセージを経営トップに的確にお伝えします。

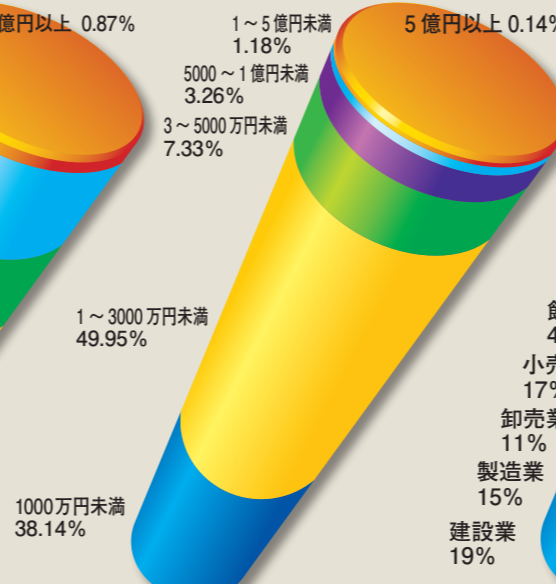
企業規模別(従業員数)読者構成



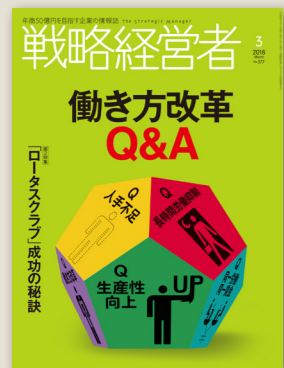
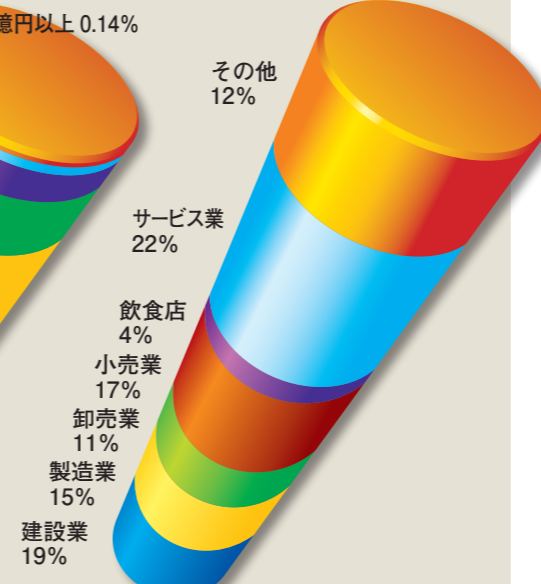
企業規模別(年間売上高)読者構成



企業規模別(資本金)読者構成



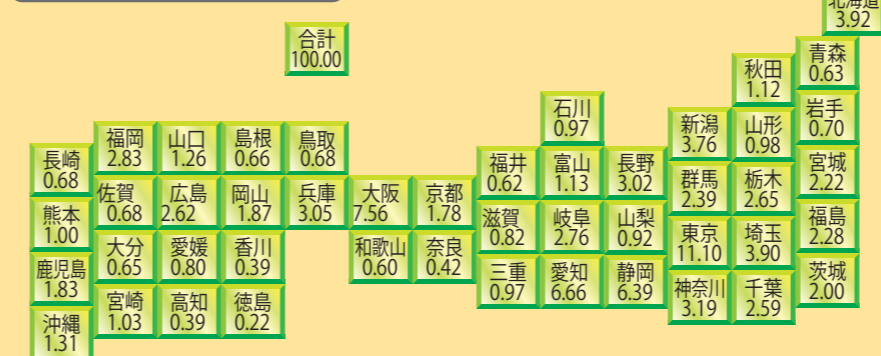
業種別読者構成



メディアプロフィール

- ◎創刊 1986年9月
- ◎発行部数 140,000部(2018年3月現在)
- ◎発行形態 月刊(毎月1日発行)
- ◎判型 A4変型(天地280mm×左右210mm)
- ◎体裁 中綴じ・右開き・縦組み80ページ
- ◎印刷 4色オフセット
- ◎販売方法 年間予約購読制(自宅直送方式)
- ◎価格 1冊単価480円(税込み)
年間購読5,280円(税・送料共)

都道府県別読者構成(単位%)



●特集

中堅・中小企業が抱えるさまざまな問題に焦点を合わせ、その解決法を提案します。テーマごとに全国各地の優良企業を徹底取材することで、問題解決に参考となる手法・理念などを引き出します。TKCのもつ膨大な企業ネットワークを最大限に活用することで、他誌にはない、中堅・中小企業経営者に軸足を置いたリアリティ溢れる編集を心掛けています。

●人物

「戦略経営者登場」では業績好調企業の経営者を取材し、製品開発や営業ノウハウ、人事・組織などの戦略部分を拡大、分析します。経営の底流にある理念、あるいは市場戦略など、経営者の個性を強調しつつ、業績好調の秘密に迫ります。また歴史上の人物、スポーツ界の話題の人などを題材にして「人」の観点から経営への教訓を探します。先駆的でタイムリーな書を著した人物などをゲストに招き、一問一答形式で考え方の本質に迫る「戦経インタビュー」も好評です。

●情報システム

経営者の戦略的意思決定を支援するために開発された「TKCシステム」の活用で経営の向上を実現している全国の企業経営者を取材、その成果を紹介するとともに、システム活用のヒントを探ります。

●経営スクランブル

技術や経営手法に他社とはひと味違った特徴を持つ企業を取り上げ、その経営戦略を浮き彫りにしたり、企業経営におけるトレンド、注目市場の動向などを紹介します。

●コラム

著名な執筆陣が、旬の話題を分析します。