

関連する産業のすそ野がとりわけ広い観光業界。かつてのような団体ツアーの再開が見込めないなか、個人需要にターゲットをしぼる動きが見られるようになってきた。新たな旅行のかたちを模索しはじめた、観光事業者の挑戦を追う。

MILK

観光業界の現状を教えてくだ

さい 新型コ

落ち込みを記録しています。 ジネス客が中心で、 どまりました。 7月は3800人 以降過去にない落ち込みが続き 拡大により、 か2万人と、 訪 口 日本人出国者もわ 赴任先に向 ナウイルスの 日外国人数は2月 (推計値) やはり大幅な かうビ の感染

需要喚起策もあり、 をまたぐ移動自粛要請が6月19 に解除され、 「復しつつあります 国内旅行に関しては、 政府、 客足は徐々に 自治体による 都道府県

ます

- 新型コロナウイルス感染拡大に 国内居住者を調査対象とした 暮らしや心の変化および旅

> 2 0 が4割を超え、 が出る」 でした。 トップに挙がったのが 後にやりたいことを尋ねたところ ことが読み取れましたか。 行再開に向けての意識調査 治療薬やワクチンが完成し効果 はあるものの、 外出自粛や渡航制限 を発表されました。 ことが必要と回 もっとも、 慎重さがうかがえ 再開 旅行再開 国内旅行 するには 答した人 0) 20 んな 解 0)

が挙がりました。 ては「友人・知人訪問」、 なりました。 多い地域への旅行」、「帰省」 「大都市圏への旅行」 (長距離移動を含む) 再開意欲は、 すぐに行きたい旅行や外出とし 総じて低い結果と それに対して 国内旅行」 「海外旅行 「自然が など

傾向 足が が少ない 者の受け入れに理解があり、 リアが分けられ、 箱根をはじめ、 人数で近場へクルマで出かける 最近の旅行者の傾向をみると 戻ってきていると感じます が顕著になっています。 古くから 他県からの 0) 住民との 観光地に、 接点 が訪問 観光 日光

外出自粛や渡航制限が解除に なったらやりたいこと (上位三つを合算)

39.1

友人知人に会う

図表 3 点とも「新型コロナウイルス感染拡大による、暮らしと 心の変化および旅行再開に向けての意識調査 (2020)」(JTB、 JTB 総合研究所 2020年5月28 日発表)から一部抜粋

(%)

60

50

40

30

20

10

年齢や性別による傾向は?

40.9

国内旅行に行く

40.5

外食

(複数回答)

■ 1年以内旅行経験者 (N=12356) ■ 1年以内旅行未経験者 (N=7644) - 全体 (N=20000)

27.6

店舗での買

買

い物

トや

19.9

家族に会う

(帰省を含む)

巷間言われますが、 性でした。「若者は旅行しない」 が印象的でした。 度と行きたくない」 のうち14・6 行しており、 最も高かったのは、 ぐに行きたい」と回答した割合が ほど旅行 がみられ、 出 国率はとても高かっ 内旅 女性は年齢層が高くなる 再 開 特に20代前半の女性 特に60代以 %が 意欲 行 海外旅行へ が低く 29歳以下の男 と回答した点 海外旅行に一 実は頻繁に旅 上の たのです なる 女性

リアルのつながり É 重

はなぜでしょう。 若者の旅行再開意欲が高い の

きます。

SNSによる「発信力 人たちとつながっ

がこの世代の最大の特徴

争の

たりで

なみがた・いくよ

JTB総合研究所

株式会社日本交通公社(現株式会社 JTB)入社。支店長、 本社広報室長を経て、2015 年から現職。マーケティン グ・コミュニケーション戦略全般を担当する傍ら、地 域活性化のための生活者・旅行者の価値観や行動を研 究し発表。また、JTBが50年間発表している「旅行動 向見通し」の推計・分析を10年以上担当している。

と思います 出 で、 旺盛な消費活動を経験しているの それと親がバブル世代に当たり、 もと雇用者数は増え、 入を見込めるようになりました。 雇用の安定です。アベノミクスの かけていたことも影響してい 子どものころから旅行によく 背景として考えられ 安定した収 るの

を通して情報を容易に入手したり

彼らはソーシャルメディア が身近にある環境で育ちま

フォン

1995年以降に生まれた人

「Z世代」と呼ばれ、

スマー

と思います。

オンラインで接点づくり

いえます。

変動をはじめとする社会課題への 率は低くありませんでした。 関心が強いのも特徴です。日本の Z世代は、環境活動家のグレタ・ 若者も同様です。コロナ以前の訪 活動家に代表されるように、 トゥーンベリさんや、香港の民主 日外国人旅行者の中で、若者の比 そうしたデジタルネーティブな

> いる「オンラインバスツアー」(P 波潟 例えば琴平バスが展開して

体例を教えてださい。

オンライン旅行サービスの具

と比較した考え方の変化として 波潟 コロナ禍においてテレワー たちの生活様式は変化しました。 ルツールの活用が一挙に進み、私 クやオンライン会議など、デジタ 変化が見受けられましたか。 方で、意識調査では、コロナ前 - Z世代では、どのような意識

二度と行きたくない わからない

24.4% 4.7%

11.7% 22.1%

9.1% 24.6%

15.0% 4.0% 21.2%

けです。今後は観光もオンライン ベースに、「リアル」の良さを融 における高品質で高頻度な接点を ョンにもメリットを感じているわ いる一方、対面のコミュニケーシ 的に使いこなし利便性を享受して たところ。デジタルツールを日常 どこの回答を挙げた人々が多かっ 合させる視点が大事になってくる 興味深かったのは、 若い世代ほ

国内旅行

■すぐに行きたい ■ 少し時間がたってから行きたい

全体 (N=2060)

男性29歳以下(N=174)

里性30代(N=127)

男性40代 (N=163)

男性50代(N=132)

図表2 国内旅行/海外旅行にいつごろ行きたいか

ップになりました。

ンは大切だと思う」との回答がト

- 対面や直接のコミュニケーショ

(単数回答)

■しばらくは行きたくない ■

-4.2% 3.39

-7.1%

4.3% 0.5%

4.0%

6.9%

海外旅行

ぐるツアーを9月上旬に開催。 ルな演出が話題になっています。

ちらも特産のお米やお酒などの入 うち旅ルミネ」というサービスを 事前に届く特産品を味わいながら 漁港や酒蔵を訪ねて生産者と会話 旅行気分を味わえるしかけです。 った「旅じたくボックス」が届き |始しました。新潟・佐渡島をめ また、商業施設のルミネも「お

17.1 % 5.7 % 0.6% 24.3% 0.7% 0.7% -4.3% 0.79 1.8% 14.6% 15.6%

女性29歳以下(N=200) 女性30代(N=170) 女性40代(N=175) 女性50代(N=148) 女性60歳以上(N=397)

興ざめしてしまいます。

うなニーズを効果的にすくい上げ るためにも、オンライン旅行サー る意識の高まりがみられ、このよ 地域を助ける「応援消費」に対す 施設や飲食店などの前売り券の購 とぜいたくなお取り寄せ」、「宿泊 今後利用してみたいサービスとし 波潟 これまで利用していないが 入」でした。なじみの店舗や施設 て多くの人が挙げたのは「ちょっ

かれると予想しています。

ビデオをただ流しているだけだと、 は何より重要で、プロモーション ます。コンテンツのクオリティー 出に腐心している様子がうかがえ しんだりする内容になっています したり、海岸線の美しい景色を楽 いずれのサービスもリアルな演

ビスに対する関心の高さがうかが えるそうですね。 意識調査でもオンラインサー

らのライブ中継を挟んだり、リア

エンジン音を入れたり、旅行先か 14)では、ツアー開始時にバスの

インターネットで簡単注文! フィス・ご自宅にお届けします。 領収書としてもご利用できるコ ンビニ決済をはじめ、各種クレジ ットカードのご決済が可能です。

インターネットで 本を買うメリットは?

- たくさん買っても重くない
- 豊富な在庫点数
- 最短でご注文日当日にお届け

ライン書店 honto は、TKC 経営者メニュー 21 /e21 ーに搭載の「玉手箱」 からご利用ください(TKC 会員 事務所はProFITから)。

上記のTKCサービスからhonto をご利用の場合、全てのご注文が 《送料無料》となります。

※当サービスに関するご質問等 は、TKC会員事務所におたず ねください。



ハイブリッド書店

魅力を模索している状況です。 事業者はオンライン旅行の新たな 感染拡大が収まりつつあるなかで サービスも現れています。 パノラマ形式の疑似見学や、 イブコマース」によるネット販売 ただ、

衛生管理のアピールを

観光事業者に求められる施策

は? の取り組みをしっかり伝えること けられること」といった項目です できること」あるいは「3密を避 目立ったのは「安全安心に旅行が の目的や行き先を選ぶ基準として こうした傾向を鑑みると観光事業 コロナ禍以前と比べ、 感染防止に向けた衛生管理

が先決です。 ホテル・旅館をはじめとする宿 客の宿泊する部屋の

ありました。

旅行者の安心感に訴

のです。 食事を中止にするなど、 隔をあけたり、 な工夫をしています。 した取り組みは一般の人々に対し 想像以上に伝わっていないも バイキング形式の しかしこう いろいろ

り入れてください

理想をいえば施設単位にとどま

える発信の仕方をぜひ検討し、

取

024年といわれています。 ナ以前の状況に回復するのは、 あります。世界の航空需要がコ

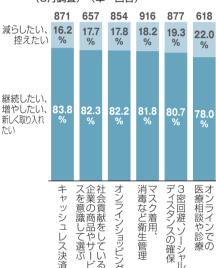
2

ながら、インバウンド復活に乗

は日本人の国内旅行をメインとし

ウェブサイトで掲載していた例も 早くから感染防止策を動画に収め、 海外のホテルチェーンの中には とみられがちですが、 策はどちらかというと守りの施策 ピールできれば、地域全体のブラ らず、地域単位でコロナ対策をア な手段として前向きにとらえるべ ンド化が期待できます。 感染症対 集客の有力

今後の生活で利用を継続したい 減らしたいこと (5月調査) (単一回答)



スを意識して選ぶ 企業の商品やサービ オンラインショッピング 消毒など衛生管理マスク着用、

医療相談や診療 ディスタンスの確保3密回避、ソーシャル



個人のニーズを探るなどして従来 ゲットにしていた観光事業者は なりました。団体客をメインター などのイベントが相次いで中止に

のビジネスモデルを見直す必要が

勢を打ち出すべきでしょう。 客の受け入れに対して歓迎する姿 光事業者は安心感を訴求し、 起こった後、日本人は旅行の再開 遅れないことも求められます。 (インタビュー・構成/本誌・小林淳一) ❸ に特に慎重でした。それだけに観 大規模な自然災害や経済危機が

観光業界の今後は? 今夏は多くの人々が集まる

花火大会やロックフェスティバル

THE STRATEGIC MANAGER 2020.10

大和リゾート・グランデコリゾート・ 野口英世記念会・諸橋近代美術館

地域の有志が連合し「SDGs教育旅行」を展開

竹田先生の存在が浮かんだの

で

多くのニーズが見込めるのではな 端に上り始めた今年1月、 いかと考えました プログラムを付け加えれば、 トさんとコラボしてスタートした 英世記念館)に野口由紀子課長を 益財団法人野口英世記念会(野口 『プロフェッショナルプログラム』 「2年ほど前にグランデコリゾー |竹田先生の感染症に関する講演 ブリゾーツ 裏磐梯(大和リ 新型コロナ感染症が人々の口の 元国立感染症研究所長の竹田 の皆川大樹副支配人は、 皆川副支配人は述懐する 野口英世記念会の理事長 アクテ

とは、 受注が進まず、 とアクティブリゾーツ 裏磐梯の する富良野自然塾 動を行ってきたもの ロハス食育プログラムを組み合わ て学校などをターゲットに営業活 「とはいえ、 プロフェッショナルプログラム 「SDGs*+教育旅行」とし グランデコリゾートが展開 感染所の大家である 昨年まではなかなか 苦戦していました。 (倉本聰塾長

そんなとき、

得た。 門家としての参画を促し、 理事長に企画を提言。 野口由紀子課長は、 皆川副支配人から相談され (皆川副支配人 野口課長は言う。 さっそく竹田 感染症の専 快諾を

染症に対してかなりの危機感を持 があるのではと、 っていました。そんな流れのなか 「竹田は年初から、 われわれにも何かできること 皆川さんの企画 新型コロナ感

学校を回った。 ラムを持って旅行代理店や近隣の されたプロフェッショナルプログ 砕いた内容を用意しているという。 学生の年齢レベルに合わせたかみ 類と感染症の闘いの歴史」「流行中 に賛同させていただきました」 めには」という四つの柱からなり の感染症」 講演は「感染症とは何か」「人 皆川副支配人は、 野口課長によると、竹田理事長 「感染症に打ち勝つた すると、 リニューアル 以前とは

0 ら引き合いがあり、 てきたのだ。5月中旬からわずか ことで一気にニーズが沸き上が でなかなか教育現場の懐に入って Sという切り口だけでは、 いけなかったが、 反応ががらりと変わった。 00名超にのぼった。 カ月間で県内外の50校以上か 感染症を加える 受講者数は3

.地球環境」「食育」を学ぶ

エッショナルプログラム躍進の起 品力は高い。 爆剤になったのは確かだが、 竹田理事長による講義がプロフ 同プログラムの二本柱の もと

まず、

グラムだ。 き込みながら 法を取り入れ、 自然環境プログラムで、 本家の倉本聰氏が提唱する 富良野自然塾。 「地球を学ぶ」 見る人を劇中に引 演劇の手

野自然塾を紹介いただきました。 (グランデコリゾート) んとお会いする機会があり、 裏磐梯グランデコ東急ホテル 「震災後くらいに、 0) 倉本さ



元国立感染症研究所長の竹田美文野口英世記念会理事長



野口英世記念館

これ S D

学ぶ 2 時間のコースを実際に体験 にも開塾したいと……」 倉本さんの脚本に基づい してみて感動し、 ぜひここ裏磐梯 て自然を

成となっています」(佐藤さん けたスキルで参加者を引き付ける 野自然塾から主に演劇の指導を受 裏磐梯校がスタートする。 いのか。と深く考えさせられる構 藤弘紀さんらが、 らインストラクターをつとめる佐 『緑の教室』 のプログラムを楽しく演出し、 2018年7月 ″われわれはこのままで 46億年・ 『裸足の道』 地球の道』 1カ月間、 富良野 当 石の 富良 0) 時 应

を体感した。 が凝縮されているプログラム内容 分かりやすさ」 ちなみに取材当日、 を披露され、 「問題提起」 楽しさ」と 佐藤さんが など

産地消」 アカデミー公認のロハスコンシェ 磐梯で開催されるもので、 ルジェが監修する食育プログラム 食育環境プログラム」である。 グラムのもう一つの柱が「ロ 伝統的な食のコンセプトや「もっ これは、 さて、プロフェッショナルプロ ここでは「医食同源」 「身土不二」など日本の アクティブリゾーツ 口



アクティブリゾーツ 裏磐梯

たい いた学びの場を提供する。 った日本人の独特の価値観に基づ ない」 「命をいただく」 とい

言するプログラムになっている。

ートをテーマに思考力を養う

時

代を見

据えた食育

環境を提

がら、 が破 約643万ト は昆虫」などの事実をちりばめ とができる」 えている7 0グラムのために畳2枚分の ミルクは人間が飲む」「牛肉 「子牛は粉ミルクで育ち、 壊」 2050年の人口100億 Ę 本の年間フードロス 8 「次世代の ンがあれば世界で飢 億人の命を救うこ 注目食材 母牛 1

> を上げながらニーズを掘り当てて という三つのアイテムが相乗効果

然塾)

(食育)、

感染症

、クティビティー とロハス

(富良野



グランデコリゾ

ます」という。

る能力を養成しうるものだと思

を達成するための

EAM教育は、



富良野自然塾インストラクターの佐藤弘紀さん

のプログラムでは、

知見を取り入れた作

品

TEAM教育プログラム」

だ。

知られる諸橋近代美術館で

0)

左から佐藤芳哉諸橋近代美術館主任学芸員、皆川大樹ア クティブリゾーツ 裏磐梯副支配人、 トの小山徹氏、牛尾友彦諸橋近代美術館総務部主任

客さまに伝わればいい 議会を共同で立ち上げるなど4者 ショナル 生きと動いています。 よりそれぞれが自信をもって生き 強化される。 ことになる。 グラムは、 **織が増えれば増えるほど営業力は** さて、 連携もよく取れているし、 裏磐梯の観光活性化のための協 今後、プロフェッショナル この プログラムは、 四つの柱で実践される 皆川副支配人は言う。 当然だが、 "新 生 ですね その熱がお プロフェ 関わる組 9 月 1 ブ

もとにした作品や当時最先端の科 材にして、学芸員と参加者が会話 まさにSDGs 人材に求められ ダリの数式を を題 ※STEAM教育: 科学・技術・工学・アート・数学の五つの英単語の頭文字を 組み合わせた造語。この五つの領域を対象とした教科横断的な教育理念が世界

力や思考力、探求心などを養う。 をしながら意見交換を行い、

主任学芸員の佐藤芳哉氏は

品346点を収蔵していることで

要注目である。

(本誌・高根文隆)

口で立ち向かう

「裏磐梯連合」

゚゚サステナブルツーリズム゚゚

切

の巨匠サルバドール・ダリの作

としているのが、

シュルレアリス

いく状況に、

さらに加えられよう

践される。

ウ

イ

ズコロナ時代に

から来年2月にかけていよいよ実

琴平バス

手づくり感あふれるオンラインバス旅行が快走中

界にも「オンライン化」の波は押 スマートフォンからビデオ会議シ だ。ツアー参加者は、パソコンや する「コトバスオンラインツアー スツアーがある。琴平バスの主催 し寄せているが、臨場感あふれる かかったオンライン生活。 テレワーク……コロナ禍で拍車の ステム「Zoom」を起動して出 つくりで人気を博している仮想バ ネットショッピング、遠隔授業 観光業

る方も数多くいます」 がたいことにツアーをはしごされ る人気のツアーもあります。あり 月の開始後、30回以上開催してい 「ラインアップは7種類あり、

継をはさむようにしている。 送中、必ずいずれかの場所で生中 わりのひとつは「ライブ中継」を 営を担当する山本紗希さん。こだ 入れること。1時間半の映像を放 こう話すのはツアーの企画、 運

武家屋敷や知覧茶販売店、 州市の知覧をめぐるツアーを実施 した。10時に鹿児島中央駅を出発 8月は終戦の日にあわせて南九 クライ



をめぐる行程である。

地元バス会

マックスとなる知覧平和公園など

社のスタッフがライブ中継を担当

薩摩弁が旅情をかきたてる。

に遭遇したり、ハプニングに見舞

さん)。 り上げるための工夫です」(山本 を歌ったりするのも旅の気分を盛 りがち。行き先にまつわるクイズ えると、テレビ番組やネット動 が「没入感」。出発時にバスのエ われるのも生中継ならではだ。 を出題したり、参加者と一緒に歌 を視聴しているのと同じ体験にな ンジン音を入れ、 してバス旅行の雰囲気を演出する。 オンラインツアーはひとつ間違 もうひとつ大切にしている要素 車窓の風景を流

マイクやシートベルトは、ダンボ ルのお手製だ。 ちなみに、添乗スタッフの持つ

桜の名所として知られる知覧平和公園

「三方よし」を実現

ば知覧ツアーで届くのは、 があらかじめ送られてくる。例え や特産品などのツアーパッケージ ツアー参加者には、 旅のしおり 地酒や

> 相談し、品物を選定している。 ぶ際のポイントは、参加者が旅 特産品を味わい、 など。乗客は景色を楽しみながら ストーリーに深く入り込めるかど は献杯をささげた。特産品をえら 地元の観光会社や自治体と フリーズドライの鶏飯、 知覧平和公園で

いですね れている。それだけリアルに近い きて楽しかった、とよく言われま ツアー後、参加者の方から旅行で できる、三方よしを目指しました。 域、当社の3者がメリットを享受 っては、お客さま、 体験を提供できているのはうれし コンやスマートフォンから参加さ す。でも実際は家の中にあるパソ 「オンラインツアーの立案にあた 提携会社と地

する風当たりは強い。同社では「旅 員と車内の衛生管理を徹底。 対応ガイドライン」に基づき、 けている。「3密」回避が叫ばれる バス、貸切バスなどの運行を手が 行業における新型コロナウイルス ご時世にあって、バス事業者に対 琴平バスは主力事業として高速

気される仕組みになっている。 する大型バスは、約5分おきに換

までエリアを拡大したが、ドライ さん)という。7月中は香川県内 半ばに再開したものの、「前年比 撃を受けているのが、 全てのツアー企画を県内のみで立 マイクロツーリズムといっても、 まで3時間以内で行けてしまう。 に限定して運行。 1割に満たない集客状況」(山本 小さな県で、クルマで端から端 、一の7割が休業状態にある。 香川県はご存じのとおり、 コロナ禍でなかんずく著しい打 3月に一時中断した。 団体客向けの貸切バスの 8月以降、 貸切バス事 日本 **7**月

までの「スピード感」だ。 発案したのは、5月初旬のこと。 目を見張るのは提供開始にいたる てるのはむずかしいです」 山本さんがオンラインツアーを トライ

を参考に見よう見まねで試してみ を教えてもらったり、 「社内に鉄道好きの撮り鉄の社員 いちから勉強しました。 動画撮影や編集のしかた 動画サイト 新



「Zoom」を使用して参加する

を崩す。

番乗りを目指す

参加者には趣向をこらしたグッズが届く

応変に対応できるようになった。 改善させていった。山本さんをは 直しを加えていく腹積もりだった。 バスツアーをまずはリリースし手 を重ねるうちに、トラブルに臨機 じめ、メンバーもツアーの、添乗 ードアップし、通信環境や画質を

動画制作に使用する機材をグレ

うので、 ちる現象が頻発した。 バッテリーが熱を持ち、 「ツアー参加者の興をそいでしま 継に使用するスマートフォンの

電源の落

To vo

どで正式提供にこぎつけた。

なに

しろ本格的な動画を制作するのは

KOTOBUS

おうちでオンラインパスツア

「旅のしおり」に基づいて進行する

アルツアーを繰り返し、2週間ほ

社のユニークな取り組みは各種メ をつなぐようにしています。 れてしまいましたとか、 はなるべく使わないよう心がけて 当初の読みは的中。地方バス会 例えば熱中症になって倒 通信トラブルという言葉 冷静に話

りしています」と山本さんは相好 入社員は動画編集会社に入ったと 動画制作ばか ディアで報道され、またたく間に 大きな反響を呼んだ。

勘違いするくらい、

働いてみてはどうかと提案されま 戻ると社長に告げたところ、 宅から。

4月以降、

香川県内のオ している。オンラインツアーに か「テレワークマスター」を自 てきました 通信トラブルをひととおり経験し した。以来在宅勤務を続けていて トパソコンを貸し出すので自宅で フィスには一度も出社していない 加するのは、もっぱら兵庫県の 「テレワーク歴はもう5年になり 山本さんは執行役員を務めるほ 結婚を機に出身地の大阪に

やるからには日本で最初に始めな

いと意味はない

オンライン

新プロジェクトだったが、楠木泰

こうして手探り状態で始まった

一朗社長は斬新なアイデアに賛同

がアドバンテージになったのは間 現させるうえで、 オンラインツアーをいち早く実 テレワーク経験

猛暑日が続いた今年の夏。ライブ

企画していきたい」と話す山本さ 開が見込めないなか、より幅広い はさまざまな方々に参加してもら た小学生や、車いすで生活されて ん。今日もオリジナルのシートベ 方々に楽しんでもらえるツアーを いました。団体旅行の本格的な再 いる方など、オンラインツアーに 「夏休み中あまり外出できなか

(本誌・小林淳二)

ルトを締め、

ツアーに添乗する

COMPANY DATA

琴平バス株式会社 設 立 1956年9月

所在地 売上高 香川県仲多度郡琴平町川西 1228-1 約12億円



菜収穫体験付きのグランピングプランが好評

千

グ施設を訪れている ルや家族連れが各地のグランピン が解除されて以降、 あって話題が沸騰。 ながらアウトドアを満喫できると 特にコロナ下では「3密」を避け 設営や食事の準備は基本的にグラ を組み合わせた造語だ。テントの のことで、「優雅な」を意味する 充実したサービスを受けながらキ を呼んでいる。グランピングとは M」のグランピングプランが話題 葉県香取市にある「THE FAR くても手軽にキャンプを楽しめる め、アウトドアの知識や経験が浅 ンピング施設のスタッフが行うた "グラマラス_" と "キャンピング" ャンプを楽しむレジャースタイル 東京都心から車で1時間半。 多くのカップ 緊急事態宣言

が続いたという。 特に8月、9月は常に満室の状態 営業再開以降、 にわたり営業を休止していたが、 ザファームも4~5月の2カ月 宿泊の予約が殺到

という当園の特色が、

新型コロナ

ィー豊かなアウトドアを楽しめる 都会から離れた場所でバラエテ 毛利公紀営業部長の話

ます。屋外での活動が中心ですし、



グランピング施設としては東日本最大級の敷地面積 (10万平方メートル) を誇る

約150名

() ('-



株式会社ザファーム 2016年5月 千葉県香取市西田部1309-29 約8億円 17 設

所在地 売上高 社員数

COMPANY

す る前も多くの宿泊客が訪れていま もありません。 したが、今年は例年よりも予約が テントどうしの距離も離れていま から不特定多数と接触する心配 新型コロナがはや

ゆっくり過ごしたいという今のこ に気を遣いながらも家族・友人と

・ズにうまく合致したのだと思い

の事態になりました テントが稼働しているという異例 相次ぎ、 8月に至っては31日 間

ワーケーション目的の滞在も

ュな状態で収穫できる。 とに旬を迎える野菜までフレッシ のからナスやゴーヤーなど季節ご 00種類以上。 ニンジン、タマネ 調理できること。その数66品目1 の場で試食したりバーベキューで で育った新鮮な野菜を収穫し、 若男女問わず好評を博している。 ョンのもと、 の収穫体験付きグランピングプラ ったりとした時間が過ごせると老 大自然に囲まれた絶好のロケーシ ン(「THE FARM キャンプ」)。 特徴は何と言ってもザファーム ザファームが手がけるのは野菜 ジャガイモといった定番のも 都会の喧騒を離れゆ そ

楽しむことができます」 作業の経験がなくても気兼ねなく てこちらで貸し出しているので農 レクチャーしますし、 インストラクターが付きっきりで 「収穫時はザファームに常駐する 道具もすべ

り、時期や時間帯にかかわらず常 を設置。さらにエアコンやAC電 のセミダブルベッド、 トの中はフローリング貼りで2台 に快適に過ごすことができる。 客室設備も充実している。 アメニティーも完備されてお ハンモックなどの家具 木製のロー テン

がら休暇をとる過ごし方) 分をリフレッシュしてもらいた 用を要請している。一方、 等の共用スペースではマスクの着 宿泊するサラリーマンも増えてき い」というスタッフの思いから。 用を呼びかけていないが、それは ペース以外の場所ではマスクの着 は検温を実施し、手指の消毒を徹 大自然の新鮮な空気を吸って気 最近はワーケーション(働きな コロナ対策も周到だ。 フロントやカフェ、 温泉施設 来園時に 、共用ス 目的で



毛利公紀営業部長

では施設のメンテナンスや設備の で生まれた新需要にも応えている。 ました」(毛利氏)と、 月間で、休業中の1月から2月ま 業期間は3月から12月までの10カ 入れ替えを行っている。 ちなみにグランピング施設の営 コロ ナ禍

明らかになった。

FC事業に着手

道のりは決して順風満帆ではなか トとして存在感を放っているが、 今でこそ人気のレジャースポッ

> 集客を図った。が、来園状況は振 圏在住のファミリー層をターゲッ 農園の運営をメインとしたビジネ った。2013年の開園当初は貸 実施したところ、思わぬニーズが 打開すべく来園客にアンケートを るわず閑古鳥の鳴く毎日。 トに、野菜作りや収穫体験を軸に スモデルを採用。 近隣住民や首都 現状を

り起こせば来場客を増やせると思 意外でした。これらのニーズを掘 答が群を抜いて多かったのです。 た時間を過ごせるから』という回 ろ、『家族や友人とゆっくりとし いと踏んでいたので、この回答は いった日帰りのレジャー目的が多 『収穫体験ができる』『バーベキュ 「来園目的について調査したとこ やアスレチックを楽しめる』と 当時コテージだけだった宿泊

> Sを通して多くの宿泊客を獲得す ころ、ファミリー層や若者の間で ることに成功した。 スマッシュヒット。 ンピングプラン」を売り出したと プンし、「収穫体験ができるグラ 施設を大幅に拡充したのです」 16年にグランピング施設をオー 口コミやSN

ている。 のヒントがザファームには詰まっ 開の実現に向けて協議しています れた観光ホテルを中心に、FC展 地方の温泉地やバブル期に建てら 始しました。現在は過疎化が進む も7月にフランチャイズ事業を開 す。これらの動きを受け、 や観光産業、不動産デベロッパー などが相次いで視察に訪れていま ルを参考にしたい』と地方自治体 「今では『ザファームの事業モデ 観光産業だけでなく、 地方創生 当園で

(本誌・中井修平) 🗬

オリジナリティーあふれる仮想海外旅行が好評

コロナ禍による打撃を緩和すべく展開しているオンライン事業について椎谷豊社長に聞いた。 世界各国に在住する日本人の有する多彩なスキルを自宅にいながら享受できるサービスとして注目されているのが「ロコタビ」だ。

要を教えてください。――運営されているサービスの概

株谷 ロコタビは、海外在住日本人(ロコ)が語学やツアーアテンド、通訳などのさまざまなスキルド、通訳などのさまざまなスキルド、通訳などのさまざまなスキルす。ロコに登録しているのは、175カ国2500都市で暮らす約1地で移住生活を送っている人が現地で移住生活を送っている人が大半を占めます。

日本と国交のない国や紛争地帯を除き、世界中のほとんどの国を精羅しており、これほど数多くの網羅しており、これほど数多くの病外在住日本人が登録しているサイトはあまりないと思います。こんな場所にも日本人が暮らしているのかと、驚くことも少なくありません。例えば最近耳目を集めているモーリシャスやベラルーシ、いるモーリシャスやベラルーシ、いるモーリシャスやベラルーシー島など、あらゆるエリアにロコの方が登録しています。

――口コに登録できる条件や利用

%を口コの方から、

10%をユーザ

員登録は無料で、利用料のうち20円かかるケースもありました。会



椎谷豊社長

いますか。
――主にどんな用途で利用されて

椎谷 ビジネス目的では現地視察のアテンドや、展示会での通訳、インタビュー対応のニーズがこれまで目立っていました。あるいは現地在住者同士のコネクションを現して、インターネット経由では で易にアプローチできない施設な 容易にアプローチできない施設な での訪問交渉にも活用されてい

ただ、新型コロナの影響でユーただ、新型コロナの影響でユーービスです。

■トト・エュエジ゙゙デントンタ゚トー─具体的に教えてください。

同行といったサービスでは、

権谷 原則として日本文化の中で生活した経験があり、日本人とコのない人を対象としています。利のない人を対象としています。利のない人を対象としています。利用料はユーザーとロコの交渉で決用料はユーザーとロコの交渉で決用ので幅広く、現地案内や旅の相談といった簡易な内容なら50円程度で利用でき、高額なもので幅広く、現地案内や旅の中でといいます。利

気分を味わえるサービスです。当現地を案内し、海外旅行しているンライン会議システムを活用している

内するサービスを提供していまし 感じられ、コロナが収まったら実 を楽しんだりしています。 会のないエリアのオンライン旅行 た。私自身も南アフリカやブラジ バイオリン博物館に勤務している のも特徴です。先日はイタリアの がサービスを提案するため、プラ 000人の日本人が利用しました。 されていて、7月末までにのべ2 0件以上の旅行コンテンツが登録 現在、世界約100エリアで20 ロコのリソースを活用できる点。 社の強みは、世界各地に在住する 際に訪ねてみたい気持ちが高まり の薄い土地の情報はとても新鮮に ルといった、なかなか足を運ぶ機 ロコの人が、バイオリン工房を案 ンをオーダーメードで立てられる ユーザーの希望に基づいてロコ なじみ

独自の実態調査を実施

インサービスは?――その他に展開しているオンラ

椎谷 ゃべりできます。 暮らしぶりや流行していること、 地の実情をヒアリングできる「オ ンライン雑談」 ロナ禍の状況などを気軽にお いま人気なのは、 ですね。 ふだんの ロコに現

期的に調査を実施し、 れたらと考えています。 訴えも多数ありました。 失っている厳しい実態が明らかに 題するレポートを発表。 本人のナマの声を届ける る定額給付金の支給を望む切実な なりました。加えて日本政府によ 産業に携わる人々の4割が仕事を で発信しています。 とりまとめた内容をウェブサイト してロコにアンケート調査を行い 海外在住日本人の実態調査」 また当社ならではの取り組みと 6月と8月に 海外在住日 今後も定 観光関連 助 にな

れられる点はメリットですね。 現地在住者の1次情報を仕入

件が起こったとき、 ある場合は少なくありません。 る情報と海外の現状にギャップが のみ危険が高まっている事実を コタビのユーザーは、特定のエリ 一大な影響を受けました。 ?軒並み中止になり、 2 日本のメディアから得られ 15年にパリで同時テロ 欧州へのツアー 旅行会社は しかし、

LOCOTABI

ローカル体験!

海外在住日本人とつくる

ロコタビ利用の流れ



でどんな点が大変でしたか。

ビジネスを軌道に乗せるうえ 数は増える傾向があります

ロコとユーザーの相対取引を仲介

も当てはまりますが、

海外渡航リ

たそうです。

現在のコロナ禍に

スクが高まっている時期ほど、

ユ

をキャンセルしたケースは少なか

ロコから聞

いていたため、

ツアー

業活動を通してロコの登録者を地 ネット上で個人のスキルシェアサ 道に増やしていきました。 S N S の ビスを行う企業は少なく、 イトを活用するなど、 谷 口 メッセージ機能や掲示板 コタビを開始した当初は 泥臭い営 当時 事業

イタリアの ロットネスト島

自社でもさまざまなツアーを企画する

COMPANY DATA

株式会社ロコタビ

2015年12月 設 17

東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRiD 7200万円 (2019年11月期)

売上高

社員数 7名



か。

すが れば、 きたいと思います 逃さずに対応できるよう、 ウトバウンド需要の回復時、 外的要因で観光産業は苦境に陥 歴史を振りかえると、SARS(重 まで続くのではないでしょう う充実したサービスを提供して てきました。ただ、 発したテロ事件など、さまざまな 症急性呼吸器症候群) 客足が戻ったのも確か。 海外渡航制限は21年夏ごろ ワクチン開発の状況次第で 危機が終息す や欧州で頻 いっそ

疑だったところもあります 会員登録し、 らえませんでした。 して取引が成立するのか、 イトを立ち上げた後もユーザー コンセプトをなかなか理解しても ロコと交渉してはた ロコタビの 半 +

です。 ラルを実感できた点が大きかった も増える……という成長のスパ るようになっ 徐々に増え、 れたのは個人間取引の成立件数が 事業を継続できる手応えが得ら ーザー はリ ピート利用し、 を連れてくる一 た15年ごろ。 定の収益を見込め 方、 売り上げ ロコが ユー

コロナの行方をどう占います

(インタビュー・構成/本誌・小林淳一) ❸

◎大和総研 経済調査部エコノミスト 鈴木雄大郎

To」で見込まれる約5兆円

ベル」を皮切りに始まった。はたしてV字回復をもたらす起爆剤となるのか、大和総研エコノミストの鈴木雄大郎氏が解説する。 新型コロナウイルスの感染拡大で壊滅的な打撃を受けた観光業。政府による需要喚起策「GoToキャンペーン」が「GoToトラ

挙げられます。 外国人宿泊者数が増加したことが はインバウンド政策の効果もあり として、日本人の宿泊者数は横ば 年は6億人泊と統計開始以来、 という観点からみると、 いで推移している一方、 去最高を記録しました。 日本の観光業を宿泊者数の推移 12年以降 その背景 2 0 1

げています。 のに対して、15年以降、 この数字も日本人は横ばいだった 兆9000億円という規模でした。 人消費額が増加し、 旅行消費額を見ると、 全体を押し上 訪日外国 19 年 は 27

てしまいました。 くを占めていた日本人旅行者も激 態宣言が発出され、 国・地域に広がり、インバウンド 対象が6月24日時点で111カ ナの感染拡大を受け、 需要が激減。日本国内では緊急事 ただ、こうした流れも新型コロ 27兆円のほとんどが消失し 観光需要の多 入国規制の

> 夫婦) 厳しい状況が続いています。 ネス客が大半を占めるとみられる リー層の戻りは鈍いものの、ビジ 宿泊において子ども連れやファミ イト「V-RESAS」によると、 済に与える影響を把握する目的で した。それでも観光業界は総じて 1人予約や、男女2名 (府が立ち上げた地域経済分析せ は6月に入り回復に転じま (カップル)

飲食、イベント、エンターテイン 要が大幅に落ち込んだ観光・運輸 のV字回復を目指し、とりわけ需 れました。 対策として、 型コロナウイルス感染症緊急経済 待されているのが、「GoToキャ ることを目的にしています。 メント業界における需要を喚起す ンペーン」です。この施策は、 産業を盛り上げる起爆剤として期 そうしたなか、冷え込んだ観光 感染終息後に経済活動 補正予算に盛り込ま

Toイート」「Go Toイベント」 「GoToトラベル」のほか「Go 事業総額は1兆6794億円で

もっとも、

新型コロナが地域経



あり、当初予定していた8月上 害を受けている観光業界の要望も から前倒しで実施されました。 に開始されています。 算総額の約8割 ンペーンの実施を予定しています。 「GoTo商店街」という複数キャ 「GoToトラベル」は、 このうち「トラベル」には、 が充てられており、 (1兆3500億 壊滅的な被 7 月 22 日 国内旅 予

り旅行は1万円) ことができます 支援額のうち7割は旅行代金の 1人1泊当たり2万円 何度旅行しても使う が上限で、 (日帰 連泊

府が補助する割引キャンペーンで

行にかかる旅費の50%相当額を政

とになりました。 10 れます。クーポン券については 近隣都道府県で利用できます。 る地域共通クーポンとして付与さ 月1日から付与が開始されるこ (日帰りの場合は当日) (目的地) 残り3割は旅行先で使え の都道府県とその 宿泊日とその翌 に、

ふっこう割」の課題を改善

もキャンペーンの対象に加えるこ となったのです。 象から除外されました。都外の人 とを提案しました。 は10月1日から東京発着の旅 げると、翌11日の新型コロナウイ が9月10日に警戒レベルを引き下 民が利用する旅行は支援の対象外 が東京都に宿泊する、 染が再拡大した東京都は、 ルス感染症対策分科会にて、 「GoToトラベル」開始直前に感 しかし、東京都 あるいは都 支援対

週には同45%減まで回復しました。 7月第4 0) 前

同週比9~9%減から、

全国の宿泊者数は5

月

すずき・ゆうたろう 2017年大和総研入社。研究・専門分野は日本経済、地方経済、地方創生。 著書に『この1冊でわかる 世界経済の新常識2020』(共著、日経BP社)、 『地銀の次世代ビジネスモデル』(共著、日経 BP社)がある。

%減と底ばいの状況が続いていま 者や旅行事業者にとって、 回復につながるでしょう。 方、 東京都がキャンペーンの対 東京都の7月第4週は同 東京都内の宿泊事業 需要の 89

段として16年7月から同年末にか 代金の一部を補助する政策で、 地域において、 道ふっこう割」が実施されました。 海道胆振東部地震の際には「北海 ための割引付旅行プラン助成制 助金政策です。政府が旅行商品 したのが「ふっこう割」という補 年9月の北海道胆振東部地震です 施設に観光客を呼び戻すための手 本地震の際には「九州観光支援の にもありました。記憶に新しいの これらの自然災害に見舞われた 九州ふっこう割は、 観光需要が急減した例は、 」 (九州ふっこう割) が、 そして北 2016年4月の熊本地震と18 観光需要を下支え 宿泊、 過去 能

います。 効果をもたらしたのは確かです。 ち込んだ旅行需要を押し上げる 0万人泊を大幅に上回る272万 人泊となり、 ふっこう割は、 宿泊者数は、 V字回復を果たして 地震によって落 目標の15

けて旅行会社と連携して実施され

です。 割引に加えて、 域共通クーポンが付与される予定 改善されている点が、 O 定的でした。先述したとおり「G こう割との違いです。 辺の観光産業にもお金が回るよう Toトラベル」では、 観光施設、 旅行先の土産物店や飲 交通機関など、 旅行先で使える地 過去のふっ 旅行代金 周

(出所) 図表 1、2 とも観光庁統計より大和総研作成

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 年

■日本人

利用者は420万人に

(億人泊)

外国人

がら、消失した観光需要の回復を としています。 車で30分~1時間で行けるエリア が注目されています。マイクロ 力の再発見につなげることを目的 での観光を指しており、 星野リゾートが提案するウィズコ 形態として「マイクロツーリズム 目指す試みです。 ロナ期における旅行のあり方です ーリズムとは、国内宿泊業大手の)動による感染リスクを回避しな コロナ禍における観光の新たな 長距離・長時間 地域の魅

が限られているため、 とりわけ地方においては人口規模 の旅行喚起策を打ち出しています 域に宿泊する際に割引となる独自 している地域もあります。 こうした施策を市町村単位で実施 30以上の都道府県では、 需要を一時 ただし、 地 **元地**

> 的に回復させるのみにとどまるの ではないでしょうか

ます。 0億円が見込まれます。 円の予算額に対して、 費額を前提に、 な消費押し上げ効果を期待でき ャンペーンの方が、 及効果を含めると1兆3500 を試算したところ、 (直接効果) 加費や宿泊費といった消費額 やはり「GoToトラベ 19年の国内旅行者の平均 が3・0兆円で、 費目別に政策効果 ツアーなどの はるかに大き 4 兆90 ル 波 丰 0

宿泊旅行が多かったようです。 りも、自家用車を使った近距離 発表しています。 なくとも420万人にのぼったと 行事業者が58%に達し、 した宿泊事業者は全体の49%、 (7月27日~8月20日まで) トラベル」事業に参加登録が完了 8月25日の記者会見で、 赤羽一嘉国土交通大臣 実態は遠距 . (当時) G O T O 利用者 は少 旅

期待できます。 その意味で、 キャンペーンの のこと、 用者の安心感をもたらすでしょう。 した感染防止策を実施することで 今後は、感染リスクの抑制が利 観光関連産業全体が徹底 宿泊施設はもちろん 層の利用促進が

(インタビュー・構成/ジャーナリスト・川上清市)

図表2 国内旅行消費額の推移 図表1 国内延べ宿泊数の推移 (兆円) 30 ■(国内)宿泊旅行 ■(国内)日帰り旅行 ■訪日外国人 25 20 15 10 5 0 0 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 年)

の観光消費を押し上げる効果は限 や飲食費などに回らず、 減少した分が旅行先での買い物代 宿泊費の支出は減少したものの が 旅行消費額に関しては 宿泊以外

○月岡温泉 摩周

徹底し した感染予防策で 「個人客」を引きつける

成功した温泉旅館の取り組みをレポートする。 移動の自粛、インバウンド蒸発という、かつてない逆風にさらされるホテル・旅館業界。経営戦略を転換し、客層の大胆なシフトに

ることでも知られる。 を連ね、現役の芸妓が活動してい 温泉街。地酒店や米菓店などが軒 8月下旬の昼下がり。 「月岡温 摩周」はチェックインのピーク 新潟県新発田市にある月岡温泉 開湯100年を超す歴史ある

館内に吸い込まれていく。大半は 指消毒を済ませた宿泊客が次々と 2人連れだ。客室は全38室。1日 を迎えようとしていた。検温と手



の内を明かす。 合わせている。庭山忠支配人は胸 の受け入れ客数を100名に制限 し、未就学児の宿泊予約も当面見

とりわけ大浴場やレストランの出 保を呼びかける看板が目に留まる 着用やソーシャルディスタンス確 時にご協力をお願いしています。 ません。心苦しいですが、予約受付 ざまなところに影響がおよびかね 親御さんや保育園をはじめ、 のは困難です。万一感染した場合 館内でのマスク着用をお願いする 入り口付近など、気の緩みがちな 「乳幼児は心肺機能が未熟なため 館内のいたるところで、マスク

呼び出すことも可能だ。

商品を随時確認でき、スタッフを

る仕組みになっている。注文済み

庭山忠支配人

を生む。 部屋食に潜むリスク

ウザー上にメニューリストが現れ Rコードを読み込む。するとブラ 席後、スマートフォンで卓上の〇 ラン内での「セルフオーダーシス を率先して導入しており、レスト り組みも見逃せない。ITツール 客同士の接触機会削減に向けた取 テム」はそのひとつ。宿泊客は着 従業員と宿泊客、あるいは宿泊

専用のタブレット端末を設置する との接触頻度を減らせるので、 必要もありません。 ら飲食店等でよく見かける、注文 初期費用はゼロ。このシステムな み後3週間ほどで利用開始でき たま見つけ導入しました。申し込 ーネットで探していたとき、たま 「非接触の注文システムをインタ 何より従業員

場所に設置されている点が安心感 客さまから喜ばれています」(庭

が高まるのは自明の理だ。 と距離を要するほど、感染リスク 機会はおのずと増える。移動時間 業員、出入り業者などと接触する を行き来するたびに、宿泊客や従 場合がほとんど。調理場と客室間 の客室の担当をかけ持ちしている 因だ。料理を運ぶ従業員は、 する場所が離れてしまうことが原 る。調理する場所と、料理を提供 スクが潜んでいると庭山氏は訴え な方法に思えるが、大きな感染リ あるため、ややもすると最も安全 る食事形態は「部屋食」。個室で いま温泉旅館で主流となってい

に働いています」 前からの取り組みが大いにプラス ていました。当館の場合、 食はあまり衛生的ではないと感じ ナの感染が拡大する前から、部屋 屋食は行っていません。新型コロ ランでとっていただいており、部 「食事は館内に2カ所あるレスト

なっていた。 少人数の個人旅行が目立つように 体で訪れる観光客は年々減少し、 ズへの対応だった。月岡温泉を団 置いたのは、変化著しい観光ニー 業員用食堂もスナックがあった場 はもともと畳敷きの宴会場で、従 ューアルしたばかり。 摩周は2018年に館内をリニ リニューアルに際して念頭に レストラン

のを感じていました_ スの間にミスマッチが生じている が多様化し、旅行者のグループも 館でした。近年、人々の趣味嗜好 客さまがにぎやかに楽しむ温泉旅 ーズとわれわれの提供するサービ 小規模化するなか、お客さまのこ に宿泊される方など、大人数のお る団体の方や、ゴルフコンペの後 かつては大型観光バスで来られ

少人数でくつろげる宿へ

ベッドも全室に2台ずつ設置した。 りした気分で過ごせる。あわせて は2名で利用できるため、 前後で宿泊していた客室を改装後 階的に改装していった。 コンセプトにしたしつらえに、 14室ある和室を除き、 設備投資計画を立てたのは14年。 個人客をターゲットにするべく 和洋折衷を 従来5名 ゆった 段







宿泊総額から

レストランのテーブル間の距離 ブル上の QR コードを読み込み、 ーブル間の距離は広くとられている。客は自身のスマートフォン ードを読み込み、メニューリストの中から料理を選んで注文する レスト

時代に適した宿への衣替えにつな るダメージを抑え、ウィズコロナ 手を打ってきたことがコロナによ が、この半年で一挙に顕在化して ととらえています。つまり5年 営環境が一変したのではなく、 がったと感じています」 10年かけて起こるはずだった変化 しまった。結果論かもしれません 人旅行の流れがいっそう加速した 「私の感覚ではコロナによって経 6年前に経営戦略を見直し、

れに先駆け、4月21日から5月末 **泊施設は一斉休業した。摩周はこ** 緊急事態宣言下、 月岡温泉の宿

> 整助成金を活用しつつ、 まで自主的に宿を閉じた。 を上回った。庭山氏が「追い風 戻り、7~9月の売り上げは前年 による観光需要喚起策だ。 として強調するのが、地元自治体 雇用を維持。営業再開後、 従業員の 客足は 雇用調

> > わたり確認された。 トラン、大浴場など、 る実地調査を受けた。

おり、8月にはコロナ対策に関す

「GoToトラベル」にも登録して

が延長されている。さらに新発田 費のうち5000円を補助した。 を実施している。7月末までの第 ンペーンは、 この「つなぐ、にいがた。」キ 対象にした宿泊割引キャンペーン 弾では、 新潟県は6月1日以降、 1泊1万円以上の宿泊 10月末まで対象期間 、県民を

ました。金額面の補助はもちろん、 られるなか、多くの人は旅行に出 施中という。 り、特典を拡充し、 のキャンペーンも好評を博してお 設利用者を対象に、 国内在住者で月岡エリアの宿泊施 市の「今・得キャンペーン」では は役立ちました 持ってもらう上で、これらの施策 旅行に対する前向きなマインドを かけることにためらいを感じてい 「不要不急の外出自粛が呼びかけ 万円の値引きを行った。こちら 7月に開始された政府による

11月末まで実

あぐらをかいていれば、 給過多の状態にあります。現状に 室稼働率は全国的にみて低く まる摩周。庭山氏はこう占う。 して宿泊できる宿として評価の 「新潟県内にある宿泊施設の客 客層のシフトが功を奏し、 淘汰を余 安心 供

COMPANY DATA

なければ、明るい将来が待ってい

ニーズに適応した宿づくりを怠ら

るはずです」

(本誌・小林淳二)

月岡温泉 摩周

儀なくされるでしょう。

世の中の

新潟県新発田市月岡温泉 654-1



1時間半に 客室やレス