English

面面を開く

⊌ vizoo

情報をアートするグラフサイト

面面を照く

TAS-MAP 提供:株式会社タス

BEER!

※マーケット・アクセス

面面を整く

など極めて専門性の高い情報が網羅されている

アポイモからつ

種であるカイ

「一分野の市場情報

tzooグラフ情報(統計・企業 データ)の開発 : 株式会社フィルモア・ アドバイザリー

門情報メニューは以下のリンクからご利用ください。

POS情報 日毎POS情報、売れ返う

面面を禁く

面型化物く

CBRAIN

全業情報 CBRAIN(シープレイン) 提供: 日本経済新聞デジタル メディア

西京を聞く

米ダウ・ジョーンズ社、 Step.com Communication

『日経テレコン21』の「専門情報」では不動産評価情報、法律・判例情報、特許情報

原産の白甘藷の

Dコミ情報データベース 電流パズリサーチ 提供:電流

面面を聞く

JDreamli 提供:科学技術振覧機構

NIKKEI.com

商田を持く

日経の英文ニュース NIKKEI.com 提供: 日本経済新聞社

プログ部析

面面を抱く

面面を抱く

NRI 安が日本ステスタ 特許情報 NRIサイバーバテントデスク 提供: NRIサイバーバテント 株式会社

画面を描く

TELECOM 21

● ニュース 副 きょうの新聞 系 最新の雑誌 気 記事検索 長 企業検索 長 人事検索

メートン 製定 を 料金値器 な お気に入りに追加 ヘルプとサポー・ プロア サポートツール

■ヘルプの日次

マイフォルダ 一川

TALFAR TU

最新のトピックス

沖縄で頻繁に目

るこの

ケーススタディ

情報 武器に躍進する沖縄発べ チ ヤ 0 挑戦

飲食店四五店舗の展開をはじめ、最全世界に発信する』をスローガンに、 通販事業など、 近ではホテル事業や治療食の宅配、 沖縄文化を広く

注目のベンチャ 沖縄を本拠とする 企業である。 つつあるJCC。 広い業態に進出し

を創業。 プをなくさないと勝負にならない にある企業だからこそ、情報ギャ ションソフトの導入指導を行う会社 と考えてい 東ねるのは渕辺俊一社長 (60)。三 代で人材派遣や、 当初から、「沖縄という離島 PCアプリケ ツ

徒手空拳で経営の世界に飛び込ん

状況や打ち手を、沖縄にいながらに して知ることができる『日経テレコ だ」と直感。

先進企業の情報を集めながら構築し ど、従業員をモチベート はキャリアプランや独立支援制度な 度合いが加速度的に増し出してからは、その活用 ていく。まず、 する施策を 渕辺社長

抽出し、 た。また、 その理由を徹

底的に調べ上げたりも で活躍するリーディンした。要するに、中央

ドや産業界の状況、 だ渕辺社長は ン21』は、すごいツー 「国内外の経 あるいは他社の 済

数年後、外食産業に進

粗利益率の高い同業者を

現在、東京、 琉球宮廷料理の『首里天楼』

した形ですね」

構築を『日紀 もとに、 し役になった。 さらに、 企業に遅れをとらない 『日経テレコン21』がその橋渡 実践していったのである。 関東進出の際にも、 経テ V コン21』の情報を

手がける大手デベロッパーに飛び込 可能性のあるものを抽出。それらを たので、新聞雑誌の記事検索で関東 み営業をかけました。それが功を奏 「どうしても駅ナカに出店したか 『再開発事業』案件を調べ上げ、 9

料理店として人気 も駅ナカの沖縄地 に七店舗、 いずれ

結果 0 業で、 開を模索して

埼玉、千葉、 神奈川

Cでは主力の 方法もある。 レストラン事 現在、 こんな活 FC展

1993(平成5)年3月 沖縄県糸満市西崎4-16-16

株式会社JCC 飲食店チェーン展開等

渕辺俊-

36億円 ●社員数 100名

098-992-6259

U R L http://www.jcc-okinawa.net/

●代表者 ●設 立

●所在地

●T E L

●売上高

では、沖縄のスピリットは伝わらな うに、さらに沖縄文化を広げていき たいとの渕辺社長の思いは強い。 冒頭のスロ ただ店舗の形態をなぞるだけ ガンにもあるよ L

かし、

いる。

ってもらいたい…。 い。やはり、 できれば沖縄の人にや

縄出身の社長さんたちを『日経テレ コン21』の『経営者情報』 「そこで、 他地域で活躍している沖 で調べ、

光客も想定している。これらもまた、の魅力が浸透してきた欧米からの観 需要が高まりつつある なることが予想される渾身 企業としてのターニングポイントと エディング』にも対応、また、 信用評価リスク情報」を参照しなが ある。失敗は許されない ちなみに、このホテルでは、 地元の中小建築業者をうまく活 げることができたという。 リスクを排除しながら、 「企業情報」と「企業 同ホテルの建築業者 ッ ゾ l の事業で コスト 沖縄 近年 トウ

約率や事業としての成功率は上が とフランチャイジーを探すより、 ています。この方法だと、ただ漫然

を決定する際、

成

渕辺社長は、

ことは間違いない

問題意識製造装置

にダイレクトメー

ルを出すようにし

社の内容を調べます。そして、そこ

開発』。 だろう ピソードがある う食品をご存じ つわる面白いエ は商品開発にま さらに カイアポとい か。 J C C に 一商品 南米 にならない。 調べてみると、

出するのは初めてであり、JCCの縄県内の外食企業がホテル事業に進

収集力の

賜である。

渕辺社長はじめて

CC経営陣の情報

意識製造装置。 ツールですが、

大きいですね。他の優れたマネジメ

゚負けら

レンジ

具体的で細かい戦術立案にも有用な

私にとっては、問題 としての役割の方が

「もちろん、『日経テレコン21』

は

という

たとえば、

来年三月にオ

ープン予

経テレコン21』を有効に使っている

渕辺社長は『与信管理』

にも

 $\overline{\mathbb{H}}$

を下

行きが良くなったという。

渕辺社長はいう。

という商標を申請したら通った。

の名称に変えて以降、一転して売れ

品ではない。そこで゛カイア

う商品を見つける。

しかもF社の

製

はスーパーで

"カイアポロン』とい

く売れない。

で、

ある時、

渕辺社長

ポイモの学名で発売したが、まった

仕方なく『白甘藷』という

カイア

標が取得されていた。

定の富裕層向けホテル

『玉城テラリ

トホテル』。JCCのような沖

わせて、 で め 社をご紹介 きました」 「カ 一難去ってまた一難。 ついただ

に効く健康食品 くられる糖尿病

渕辺社長は、

『日経テレコン21』の「特許情報」 一切使えないよう、 イアポ」を調べてみると、 あらゆる商 念のた 他

ベ

売元のF社を『日経テレコン21』 ル大使館に問 ままではビジネス 状況でした。この りの売上を稼ぎ出していた。 販売されており、 た。良く見ると非常に高価な値段で イアポ」という商品が気になって 「ほぼ一社独占の 産地のブラジ そこ い合 カイアポだけでかな 需要も大きい。 で 販

精神が湧いてきます」

れない。というやる気とチャ ントの手法を見ることで、



にも『日経テレコン21』があった

ヒット商品『カイアポゲン』誕生の裏 するなどの取り組みで管理し、日次決算を実現ンターネットでつないで じめ、 $\overline{2}$ 社内体制も、 様々な物販事業に進出 JCCは、 08中小企業Ⅰ 医療食の宅配や 全店舗をイ ホテルをは Τ

経営力 ているのが、 このような渕辺社長の挑戦を支え ースにした 大賞」 の優秀賞も受賞した。 『日経テレコン21』 "情報収集力" なの を で